



**TID OG STED:** Tirsdag den 22. oktober 2019  
UCN Business, Hobrovej 185, 9000 Aalborg, Atriet

**KONTAKT:** Charlotte Bruun, [CHB@ucn.dk](mailto:CHB@ucn.dk)

**TEMA:** "Drivkræfter for bæredygtighed – hvor kommer løsningerne fra?"  
"Bæredygtig business"

### "Godt Købmandskab" i små og mellemstore virksomheder

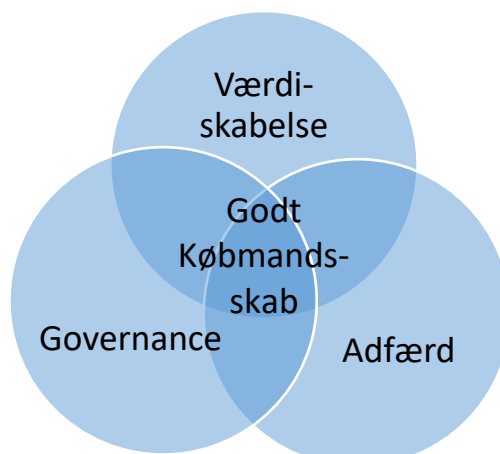
UCN Business blev i 2019, som den første videregående uddannelsesinstitution, UNESCO Verdensmåls-skole. Ligeledes har bæredygtighed været et centralt emne i forsknings- og udviklingssammenhæng på UCN siden 2015.

Vores forskningsprogrammer er således bygget op omkring bæredygtighed på tværs af hovedområderne sundhed, pædagogik, teknologi og business. På business fik vi i 2018 vores egen bæredygtighedstilgang under titlen "Godt Købmandskab i det 21. århundrede". I termen "Godt Købmandskab" tilføjes der et bæredygtigheds- og et inkluderende element til købmandskab.

Således handler godt købmandskab ikke blot om at købe billigt og sælge dyrt, men også om at gøre det på en sådan måde, at forretning ikke drives på bekostning af det omgivende samfund, med derimod er med til at sikre trivsel i det omgivende samfund. Bæredygtighed ses her i det brede perspektiv der også kendes som trippel bottom line - indenfor business oversat til: profit (økonomi), people (socialt) og planet (miljø).

Når vi taler om godt købmandskab i det 21. århundrede er det en indikation af, at betingelserne for, hvad der kan betegnes som godt købmandskab, har ændret sig over tid. Mange af de institutionelle rammer omkring business stammer fra en tid, hvor den måde man skabte værdi på, var væsensforskellig fra den måde man skaber værdi på i dag. Samtidig var den adfærd der blev udvist af kunder, medarbejdere, medborgere, ejere og andre stakeholders forskellig fra den adfærd vi kan observere i dag.

Det handler om globalisering og digitalisering, men også om værdisættelse af oplevelser og services, den stigende ulighed, skattestatens økonomiske klemme og mange andre forhold. Vi har forsøgt at opsummere de forhold der skal spille sammen for at det gode bæredygtige og samfundsinkluderende købmandskab kan opstå:



Udover en introduktion til godt købmandskab i det 21. århundrede, er formålet med dagen, at du som deltager i Nordjyske Gymnasiers Akademi, skal forsøge at anvende forståelsesrammen på en konkret nordjysk virksomhed. Sammen med din gruppe skal du prøve at finde frem til:

- Hvordan virksomheden skaber værdi (dens forretningsmodel)
- Hvordan virksomheden styres internt såvel som eksternt (governance)
- Hvilken adfærd man kan observere eller forvente at observere hos virksomhedens stakeholders (kunder, medarbejdere, borgere etc.)

Ud fra denne analyse er gruppens opgave at identificere trusler og muligheder for godt købmandskab. Grupperne skal således komme med bud på, hvordan virksomheden bidrager til at nå de 17 verdensmål, eller omvendt udgør en trussel for at verdensmålene nås.

Dagen vil veksle mellem fælles oplæg til plenum og gruppearbejde bistået af en række undervisere med erfaring indenfor området i teori og praksis, samt en gruppe studerende.